

# 平成30年度指定管理者運営状況検証シート

県所管課	保健福祉部生きがい推進局子育て支援課
------	--------------------

平成31年3月31日現在

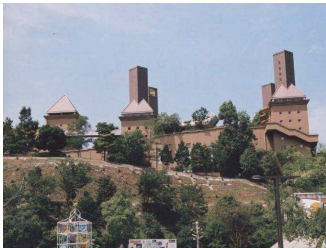
## 1. 施設名等

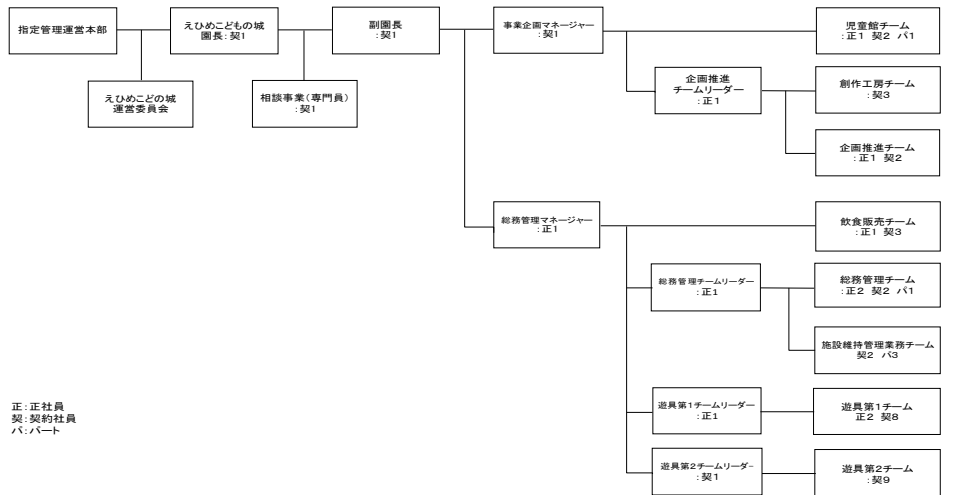
施設名 (設置年月日)	えひめこどもの城 (平成10年10月24日)	所在地 電話 HP	愛媛県松山市西野町乙108番地1 089-963-3300 http://www.i-kodomo.jp/
----------------	---------------------------	-----------------	---

## 2. 指定管理者

指定管理者名	伊予鉄総合企画株式会社	指定期間	平成26年4月1日 ~ 平成31年3月31日 (5年間)
--------	-------------	------	---------------------------------

## 3. 施設の概要と指定管理者が行う業務等

設置目的	子どもたちが豊かな自然環境の中で、仲間同士や家族等とのふれあいを通じて、遊び体験をはじめ、自然体験、社会・文化体験等さまざまな体験活動を行うことにより、創造性や自主性、社会性、豊かな感性等を育むことができるとともに、県下の児童館等児童関連施設のセンター機能や指導者の養成等を行う研究・養成機能を持つ総合的な拠点施設として設置	施設の外観
施設内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験施設(31.2ha)</li> <li>① こどものまちゾーン 大型児童館&lt;1階:こどもタワー等、2階:多目的ホール等、3階:ワークショップ等、屋上:探索園&gt;</li> <li>② イベント広場ゾーン 芝生広場、くわがたのステージ、みずべのレストラン等</li> <li>③ 創造の丘ゾーン 創作工房、ハーブ園、花の丘等</li> <li>④ 冒険の丘ゾーン 冒険ステーション、四輪バギー、てっぺんとりで、ポプスレー、てんとう虫のモノレール等</li> <li>⑤ ふれあいの森ゾーン 森のとりで、森の広場、野鳥の森等</li> <li>・その他(駐車場:松山側駐車場(乗用車395台)、砥部側駐車場(乗用車105台))</li> </ul>	
指定管理者が行う業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 事業の実施に関する業務                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 体験機会提供業務 ② 遊具運行管理業務 ③ 活動支援業務 ④ 研究養成業務</li> <li>⑤ その他の業務</li> </ul> </li> <li>2 施設等の利用に関する業務                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 施設等利用許可業務 ② 利用促進業務</li> </ul> </li> <li>3 施設等の維持管理に関する業務                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 施設保守管理業務 ② 保守点検業務 ③ 建築物環境衛生管理業務 ④ 備品管理業務 ⑤ 植栽管理業務 ⑥ 清掃業務 ⑦ 保安警備業務 ⑧ 駐車場管理業務 ⑨ その他の業務</li> </ul> </li> <li>4 管理運営業務                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 事業計画書等の作成 ② 事業報告書の作成 ③ 事業評価業務 ④ 関係機関との連絡調整 ⑤ 指定期間終了後の引継業務</li> </ul> </li> <li>5 その他こどもの城の管理運営に必要な業務</li> </ul>	

施設の管理体制	 <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">                 正: 正社員                  契: 契約社員                  パ: パート             </p>
---------	---

利用料金等	利用料金制 <input checked="" type="checkbox"/> 採用している <input type="checkbox"/> 採用していない 前年度からの変更 <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし (変更ありの場合、その内容) 0
-------	---

開館日・開館時間	○開園日: 毎週水曜日、年末年始(12/29~1/1)を休園日とし、それ以外は開園。(ただし、学校長期休業期間(春期、夏期、冬期)に小学校及び中学校が長期的に休業する期間。)及びゴールデンウィーク期間(4月下旬から5月上旬にかけて祝日及び日曜日が集中する期間)に含まれる水曜日は開園する。 ○開園時間: 9時~17時(ただし、夏期の学校の長期休業期間中は9時~18時) : 夜間イベントを実施日は22時まで開園。
----------	--

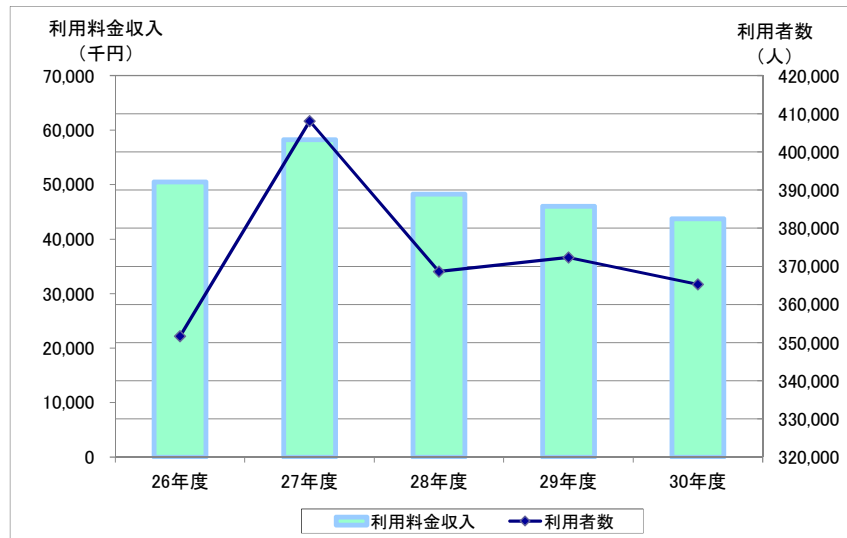
## 4. 指定管理業務に係る県の委託料(協定締結額)

年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
県委託料(千円)	200,676	200,676	200,676	200,675	200,675	204,486

## 5. 施設の利用状況

### (1) 施設の利用者数と利用料金収入

年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	対前年度増減率
利用者数(人)	351,670	408,090	368,590	372,296	365,250	△ 1.9 %
利用料金収入(千円)	50,470	58,246	48,250	46,038	43,755	△ 5.0 %



### (2) 利用者数、利用料金収入の増減理由

対前年度増減率が±5%以上の場合、その理由

(利用者数)

0.00%

(利用料金収入)

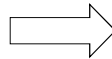
平成30年7月豪雨の影響から園内に土砂崩れが発生し、てんとう虫のモノレール、ボブスレー等の有料施設が運休するなどして、夏季の利用料金が減少することとなった。

## 6. サービスの質向上に向けた取組み

### ア) サービス向上を図る主な取組み

(○は指定管理者制度導入以降、継続的な取組み、☆は平成30年度の新たな取組み、※は利用者からの要望により実施)

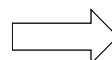
平成30年度の内容
<p>○学校の夏季長期休業期間中における閉園時間の1時間延長、夏季及び冬季の夜間イベント実施、学校長期休業期間中及びゴールデンウィーク期間中の全日開園、とべ動物園との駐車場共有化、毎月第二火曜を「ママの日」として成人女性の遊具無料化、「夏休みイベントガイド」の作成・配布を行うなど、サービス向上及び利用促進の取組みを行っている。</p> <p>○こどもの城の20周年記念イベントとして、企業とタイアップによる大型インベーダーゲームや歌手グループ「リトルグリーンモンスター」のライブを実施した。また、こみきゃんのお披露目会、シクロクロス大会、こしものりマルシェ(フリーマーケット)等の新規イベントを実施して、新しい層の来園者を呼び込むなど、一定の成果を上げた</p> <p>☆7月にレストランをリニューアルオープン ☆えひめこどもの城テーマソングを作成</p>



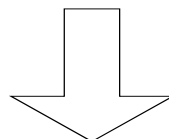
平成31年度の内容(予定含む)
<p>○あいあい児童館1階にコンソミュージアムショップ(運営主体が母子寡婦連合会から伊予鉄総合企画㈱に変更されたことによる)を配置し、物販事業の促進を図る。</p> <p>○過去に集客力の高かった行事(泡ふえす、キャラクターショー、自転車教室、謎解きイベント等)の継続及び追加により、来園者の利用促進を図る。</p> <p>○バスにて被災地の子供たちをこどもの城へ招待する事業を実施し、被災地の子供たちへ楽しい時間を届ける。</p> <p>○平成29年度から始まったSNSによる広報を活用し、来園者の増加を図る。</p> <p>☆こみきゃん誕生1周年イベント開催予定</p>

### イ) 利用者からの声への対応状況(平成30年度)

利用者からの評価や苦情・要望の主な内容
<p>(利用者からの評価)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ナイトイルミネーションがよかった。</li> <li>・遊具担当の方が、忙しい中、笑顔を絶やさずすばらしかった。</li> </ul> <p>(利用者からの苦情・要望)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雨の日もイベントをしてほしい。</li> <li>・森の広場がひどい状態であった。</li> </ul>

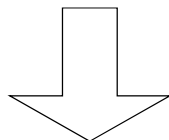


利用者からの苦情・要望への主な対応状況
<p>(利用者からの苦情・要望への主な対応状況)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1月15日～3月17日に行われる「雨・雪の日サービス(前日の天気予報で雨又は雪予報があった場合、ロードトレイン及び赤バスが一日100円で乗り放題)」を案内した。</li> <li>・被災箇所の復旧及び清掃に努めた。</li> </ul>



## 7. 平成30年度実績に係る施設の利用状況及びサービスの質向上に向けた取組みに関する確認・検証

指定管理者の自己検証	県の施設所管課の確認・検証意見
<p>今年度の入園者数は365,250人となり、前年比7,046人減と厳しい結果となった。主な減少要因は平成30年度7月豪雨であり、園内で発生した土砂崩れにより、約1週間休園し、開園後もてんとう虫のモノレール、ボブスレー及びロードトレインは運休となり、利用制限が続いた。</p> <p>えひめこどもの城の歌の制作をするなど既存のこどもの城のイメージを大切にしつつ、こどもの城の20周年記念に際して、企業タイアップイベントや音楽ライブイベントを実施し、新しい来園者層を呼び込んだ。また、新規イベントとして、シクロクロス大会やこしろのもりマルシェを実施し、こちらもまた、普段と違った年齢層や県外の方々も多く来園に寄与した。</p> <p>耐用年数を超えた施設も増えているが、次年度は、えひめこどもの城魅力向上戦略に基づき、修繕や新規遊具の導入の計画されているので、より一層、来園者に「わくわく」「楽しい」と思ってもらえるような施設づくりに取り組んでいく。</p>	<p>平成30年度豪雨で園内に土砂崩れが起きる等、大きく被災しながらも施設復旧及び運営継続に努めた。</p> <p>広告事業においては、マスコットキャラクターである「コシロちゃん」を活用しながら、ツイッターやインスタグラム等のSNSによる情報発信やイベントガイドの発行を行い、えひめこどもの城のイメージアップ及び宣伝に努めた。</p> <p>えひめこどもの城のテーマソングを作成し、レストランをリニューアルオープンさせるなど、既存のえひめこどもの城イメージを活かした事業実施するとともに、えひめこどもの城20周年記念として、企業タイアップイベントやライブイベントを行って新たな年齢層の利用者開拓にも取り組んだ。</p> <p>本年度以降、えひめこどもの城魅力向上戦略に基づき、えひめこどもの城が、これから先も幅広い年齢層に親しまれる施設であり続けるために、施設の安全性の確保やソフト事業の拡充に取り組み、来園者の増加に繋げてほしい。</p>



## 8. 指定管理者制度の導入による効果と課題の検証

<p>平成18年度の指定管理者制度への移行以来、マスコットキャラクターによるPR、無料バスの設定、開園時間の延長、夜間イベントの実施など従来になかった取組みが好評を博し、制度導入直前の来園者数の落ち込みが改善されており、指定管理者制度導入の目的に合致した、一定の成果が上がっている。</p> <p>本年度から、えひめこどもの城が、これから先も多くの幅広い年齢層の方々に親しまれる施設であり続けるために、施設及び遊具の点検や補修に必要な経費を確保するとともに、利用者のニーズに応じた効果的かつ柔軟な企画・運営について検証していきたい。</p>
--