

平成25年度の目標設定について

1 商談会等の件数

○平成24年度 94件

↓

○平成25年度 120件

※平成24年度の下半期の件数（約60件）を半期の件数ベースと設定し、年間120件（60件×2半期）の商談機会の創出を目指す。

2 参加企業

○平成24年度 1,089社

↓

○平成25年度 1,400社

※平成24年度の下半期の参加企業数（約700件）を半期の企業数ベースと設定し、年間1,400社の企業等に商談機会等を提供することを目指す。

(参 考)

	商談会等			商談等提供企業数		
	25年度	24年度	23年度	25年度	24年度	23年度
上半期		32件	10件		372社	178社
下半期		<u>62件</u>	36件		<u>717社</u>	277社
計	<u>120件</u>	94件	46件	<u>1,400社</u>	1,089社	455社