

愛媛県主催

DX推進 リーダー育成講座

受講
無料

事前
申込

定員
50名

愛媛県の幅広い産業分野において、日々進化するデジタル技術は更なる競争力強化をもたらす可能性を秘めています。現在、「愛媛の未来を切り拓くDX実行プラン」に基づき、雇用の創出や需要の喚起を目指して、産学官が連携してデジタル人材の育成に取り組んでいます。令和5年度においては、経営層を対象としたDX推進セミナーに加えて、企業内でのDXに取り組む人材のスキルアップ等を目的とした5回シリーズの講座を開催いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

講座内容

詳細は裏面を
ご覧ください

戦略コース

講座 1 8月4日(金) 事業成長実現の武器としてDXを活用するためのコンセプト立案

講座 2 8月29日(火) 地域企業に最適なDX化を実現する展開シナリオの作成

会場 愛媛大学総合情報
メディアセンター
(メディアホール)

時間 13時から17時まで
(開場/12時30分)

講師 株式会社 カーナープロダクト
代表取締役 横田 雅俊氏

実践重視の営業力分析・営業戦略構築・営業トレーニングに定評。「利益に直結させる」をモットーに、これまで数多くの企業の営業力強化に携わる。事業成長を実現させるマーケティング戦略・DX関連のコンサル実績多数。



実践コース

講座 3 9月7日(木) デザイン思考研修Ⅰ DX時代の事業成長と「兆し」の発見

講座 4 9月26日(火) デザイン思考研修Ⅱ 事業成長につながるDX施策アイデアの創出

会場 テクノプラザ愛媛
1階「テクノホール」

時間 10時から17時まで
(開場/9時30分)

講師 株式会社 電通コンサルティング
プリンシパル 加形 拓也氏

電通マーケティング部門で様々な商品開発に関わる。コンサルティングと組織内ワークショップでのファシリテーションを組み合わせたプロジェクト組成を行うことで、企業の隠れた資産を発見し、縦割りを打破して推進のムーブメントを生み出していくことが得意。



事例紹介・ワークショップ

講座 5 12月15日(金) 横田講師・加形講師による個別コンサルDX事例の共有とまとめ

会場 JA愛媛リジェール
松山ゴールドホール

時間 13時から16時30分まで
(開場/12時30分)

講師 株式会社 カーナープロダクト 株式会社 電通コンサルティング
代表取締役 横田 雅俊氏 プリンシパル 加形 拓也氏

DX推進リーダー育成講座
公式サイトはこちらから



<https://edx.jp/leader/>

申込方法

申込フォームに入力

<http://bit.ly/45T0azx>

右のQRコードからWEB上の申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。



申込 締切

講座定員(50名)になり次第締め切りますのでお早めにお申し込みください。

- 1 参加者(所属・役職/氏名)
- 2 所属団体・企業名
- 3 所在地
- 4 業種
- 5 電話番号
- 6 E-mailアドレス
- 7 参加コース(来場またはオンライン)
- 8 来場のきつかけ

- ◎遠方よりご来場が難しい場合はオンライン参加も可能ですので、申し込みの際、備考欄にその旨をご記載ください。
- ◎申込時にご記載いただく個人情報につきましては、本事業の実施・運営以外の目的に使用することはありません。

講座 狙い

本講座で、まずはDXについて触れていただき、最終的には成長戦略に基づく最適なDX化の実現シナリオを描くことを目指しています。DXに馴染みがない経営者・従業員・個人事業主でも受講していただけます。最初に戦略コースを受講していただき、次に実践コースを受講していただくこととなりますが、実践コースからでも受講できる講義内容となっております。横田講師、加形講師が個別にコンサルティングを実施しました4社のDX推進事例を共有します。この事例内容を踏まえて、みなさんと一緒になって、最適なDX化の実現シナリオについて考えていきます。

戦略コース

講座 **1** 事業成長実現の武器として
8月4日(金) DXを活用するためのコンセプト立案

DXを実現させるためには、方法論の前にコンセプトの立案が重要です。新たな事業コンセプトを生み出すための基本的なフレームワークや視点、考え方を習得します。

講座 **2** 地域企業に最適なDX化を実現する
8月29日(火) 展開シナリオの作成

事業コンセプトとDXをどのように連動させるのか、シナリオを作成してPoC計画書を作成します。また、実現策を具体化する手法を学びます。

実践コース

講座 **3** デザイン思考研修Ⅰ
9月7日(木) DX時代の事業成長と「兆し」の発見

デジタルが生活に浸透しつづける時代において、どのように自社の状況をとらえ、事業成長につながる兆しを発見するか学びます。

講座 **4** デザイン思考研修Ⅱ
9月26日(火) 事業成長につながるDX施策アイデアの創出

事業の成長戦略を実現するための基本方針の策定、また、顧客との関係をどう設計するか、カスタマージャーニーマップを使って考えます。

事例紹介・ワークショップ

講座 **5** 12月15日(金) 横田講師・加形講師による個別コンサルDX事例の共有とまとめ

戦略コース受講企業から2社、実践コース受講企業から2社の計4社について個別コンサルに基づくDX推進事例の共有とワークショップを実施します。

特典

- 特典 **1** 横田講師・加形講師から直接無料のDXコンサルをうけることができます ※限定4社
なお、コンサル内容は講座 **5** で共有させていただきます。
- 特典 **2** DX推進に向けたアドバイス・伴走支援(無料)

備考

現地参加を基本としますが、現地参加が難しい方にオンラインセミナーを準備しております。オンラインセミナーを希望される方は申込フォームの備考欄にその旨をご記載ください。
※講座 **1** **2**、講座 **3** **4**、講座 **5** で会場が異なりますのでご注意ください。

各講座

実施会場

戦略コース
講座 **1** 講座 **2**

愛媛大学総合情報
メディアセンター
(メディアホール)
◎愛媛県松山市文京町3

実践コース
講座 **3** 講座 **4**

テクノプラザ愛媛
1階「テクノホール」
◎松山市久米窪田町337番地1
◎TEL 089-960-1100

事例紹介・ワークショップ
講座 **5**

JA愛媛リジェール松山
ゴールドホール
◎愛媛県松山市南堀端2-3
◎TEL 089-948-5631

問合せ先

株式会社いよぎん地域経済研究センター
TEL 089-931-9705(代表) 【担当 岡本・上甲】