

# KPI変更予定一覧

資料3

戦略			現行	
			KPI	目標値 (目標年度)
基本目標Ⅰ	(1)産業力の強化と成長産業の育成	⑧県内への企業投資拡大	企業立地に伴う投資額【累計】	97,570百万円 (H31年度)
	(3)移住・定住の促進	①きめ細かな移住相談サービスの提供	県外からの移住者数 (※1)	300人 (H31年度)
	(4)にぎわいの創出による交流人口の拡大	①愛媛の豊かな観光資源をフル活用した戦略的取組みによる外需の獲得	観光客数(※2)	27,000千人 (H27年)
観光消費額(※2)			1,113億円 (H27年)	
基本目標Ⅱ	(2)子ども・子育て支援の充実	①妊娠～子育てまでの切れ目のないワンストップ相談・支援体制の構築	スマホアプリ登録数【累計】	3,000件 (H31年度)



変更後		変更理由	数値の考え方
KPI	目標値 (目標年度)		
企業立地に伴う投資額【累計】	104,960百万円 (H31年度)	目標値を27年度に達成したため。(H27年度98,160百万円)	平成27年度の実績値(98,160百万円)から、31年度までの4年間に年間17億円(平成27年度までに奨励金を交付した1社当たりの平均投資額)増加すると想定。
県外からの移住者数	500人 (H31年度)	平成27年度の県外からの移住者数が274人と順調に増加しており、県・市町とも移住施策を強化するため。	移住相談件数の目標である2,000件の1/4となる500人を目標とする。
観光客数	29,000千人 (H32年)	県観光振興計画に基づいて設定されているが、H28年3月に県観光振興計画が策定され、新たにH32までの目標値が設定されたため。(それまではH27年の目標値)	平成26年実績(26,468千人)の10%増加を目指す。
観光消費額	1,200億円 (H32年)	県観光振興計画に基づいて設定されているが、H28年3月に県観光振興計画が策定され、新たにH32までの目標値が設定されたため。(それまではH27年の目標値)	平成26年実績(1,090億円)の10%増加を目指す。
スマホアプリ登録数【累計】	14,000件 (H31年度)	目標値を27年度に達成したため。(H27年度3,906件)	平成27年度の実績値(約4,000件)から、31年度までの4年間に年間2,500件(年間出生数、スマホ保有率等ふまえ算定)増加すると想定。

KPIは再掲分も変更する。

(※1)再掲分:基本目標Ⅰ(3)移住・定住の促進③地域を支える人材の確保・育成、④多様な就業の支援

(※2)再掲分:基本目標Ⅰ(4)にぎわいの創出による交流人口の拡大②広域周遊型の観光の更なる振興