

# 平成 26 年度重点戦略方針及び長期計画 アクションプログラムの中間評価について

## 1 平成 26 年度重点戦略方針

最終年度となる平成 26 年度は、アクションプログラムの総仕上げに向け、これまでの成果を踏まえて、継続して取り組む必要があるため、昨年度と同様に、重点施策分野として 17 施策を選定するとともに、重点推進姿勢として「チーム愛媛」の推進を図る。

## 2 長期計画アクションプログラムの中間評価の概要

長期計画アクションプログラム（推進期間 23 年度～26 年度）が折返し時期を過ぎたことから、中間評価を実施

アクションプログラム 54 施策を対象に現在の成果を検証

取組状況評価・・・数値に表れない実績（定性）数値が向上した実績（定量）

進捗状況評価・・・平成 26 年度を目標とする成果指標の進捗状況

54 施策の評価結果を基に「産業」「暮らし」「人づくり」「環境」の 4 つの基本政策ごとに重点施策の主な成果と課題を整理

- ・定性評価・・・54 施策中 52 施策で新たな取組みや体制強化を実施
- ・定量評価・・・54 施策中 53 施策で事業効果等を示す数値が向上
- ・成果指標・・・190 指標中 87 指標（45.8%）が順調に推移

《中間評価に対する「愛媛の未来づくりプラン」推進懇話会委員の意見》

ほとんどの施策で新たな取組み等を実施し、事業効果が具体的に表れており、着実に実績を積み上げてきている。一方、成果指標のうち、順調に推移しているものは 45.8%にとどまっているが、中間評価という時点を考慮すると妥当と考える。

引き続き重点施策を中心に取組みを強化し、成果に繋げていくことが必要である。

（参考）中間評価の結果一覧表

分野	取組状況			進捗状況		
	施策数	定性評価	定量評価	指標数	順調な成果指標	割合
産業	17 施策	17 施策	16 施策	58 指標	28 指標	48.3%
暮らし	18 施策	18	18	66 指標	30	45.5%
人づくり	10 施策	10	10	38 指標	19	50.0%
環境	9 施策	7	9	33 指標	11	33.3%
合計	54 施策	52	53	190 指標	87	45.8%

（注）合計には重複指標を含まない