

評価基準

項目	評価の着眼点	配点
①実施能力		計20点
業務実施体制	・業務実施体制は、企画提案仕様書で定める業務内容等と整合し、業務目的を達成できる条件を有すると認められるか。	10点
同種又は類似業務の実績	・地方自治体等における同種又は類似業務の受託実績はどうか。	10点
②実施手法		計70点
提案内容の妥当性及び実現性	【6次産業化商品販売促進イベントについて】 ・商品の知名度向上と販路開拓につながる効果的なイベント内容となっているか。 ・商談や実演販売などを円滑に進めるための会場設営・運営体制が提案されているか。 ・集客に効果的なプロモーション方法が提案されているか。	20点
	【みかんジュースコンクールについて】 ・審査は応募作品の差別化・高付加価値化に効果的かつ公平な内容となっているか。(審査員・審査項目等) ・販売促進支援は、コンクールのブランド化及び受賞作品の販売促進に効果的な取組となっているか。 ・コンクールの認知度向上や応募作品の増加につながるプロモーション方法が提案されているか。	20点
独自提案の内容等	・仕様書に示された内容以外に、効率的かつ効果的な独自の提案がされ、その内容は現実的かつ妥当なものか。	20点
実施スケジュール	・業務実施のスケジュールは、提案内容を踏まえるとともに確実に実施できる内容となっているか。	10点
③価格評価		計10点
見積書	・見積書は提案内容から妥当な金額等が提案されているか。	10点
合 計		100点

○採点基準

評価	優れている A	やや優れている B	普通 C	やや劣っている D	劣っている E
配点10	10点	8点	6点	4点	2点
配点20	20点	16点	12点	8点	4点