

令和5年度にとべもり+として、4施設が連動した企画

| 期間 | 内容 | 成果 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023年5月14日 | 愛媛県在住メジャーアーティストのライブ等によるインパクトのあるキックオフイベント開催 | 記念式典に300人、記念イベントに200人が参加 |
| 2023年6月23日～7月1日 | 近隣の四国4県をターゲットに、公共交通機関(バスや電車)を媒体に活用したジップラインの広報の実施 | 四国4県でラッピングバスを運行 |
| 2023年9～10月 | ジップラインを軸として、4施設の連携をPRする内容のテレビCMの放送 | 四国4県・岡山県・広島県・大分県・福岡県で放送 |
| 2023年10月15日～ 2024年3月10日 | 物語の世界に没入して謎解きなどのミッションをクリアしながらとべもり+の4施設・砥部焼伝統産業会館及びふたみシーサイド公園を周遊する、実体験型イベントの開催 | 6施設で延べ約8,000人が参加 |
| (動物園)①2023年10月7～8日 ②2023年10月14～15日 (運動公園)2024年3月17日 (森林公園)2024年2月24日 (こどもの城)2023年8月29～30日 | 4施設の特徴を生かした異なる利用者層に訴求するキャンプイベントの開催 | (参加人数) ・動物園:52人(15組) ・運動公園:30人 ・森林公園:22人 ・こどもの城:開催中止 |
| 2023年9月24日、10月1日、 11月26日、12月3日 | SDGsを家族や友人等で気軽に参加できる体験イベントの開催及び修学旅行等の誘客を図るPR | 体験イベント参加者101人 PR動画を作成しSNS等で発信 |
| 2023年11月25日～12月25日の 各土曜日とクリスマス | テーマ性の共有や周遊による特典等の付加などによる新たな客層に訴求する夜間イベントの開催 | 期間中、4施設で延べ約18,000人が来園 |
| | 「えひめスイーツコンテスト×とべもり+(プラス)」の受賞作品からお土産スイーツを商品化。 鎧塚俊彦氏(Toshi Yoroizukaオーナーシェフ)に監修いただいた中山栗を使ったモンブランを、とべもり+(プラス)において期間限定で販売。 | (お土産スイーツ) 3/30からとべ動物園及びえひめこどもの城で販売開始予定。 (とべもりジップモンブラン) 令和5年10月21日にとべ動物園及びえひめこどもの城で販売を開始し、1,000個完売 |
| 通年 | 共通ホームページ・スマホアプリ・各種SNSを連携させ、ターゲティング広告等により効果的に広報 | |