

マーマレードの聖地「やわたはま」へ - 世界大会誘致を通じた地域ブランド戦略 - (愛媛県八幡浜市)

取組概要

八幡浜市では、英国発祥の世界的なマーマレードコンテスト「ダルメイン世界マーマレードアワード&フェスティバル」の日本大会を開催しています。全国から1,600作品以上のマーマレードが集まるこの大会の開催を通じて、企業からの協賛や地域住民らによるPR活動、マーマレードの専門家(料理講師等)によるレッスンなど、地域の枠を超えた官民一体となった事業運営により、柑橘王国“愛媛・八幡浜”の新たな魅力を発信しています。

取組の効果

- ◆6次産業化の推進: 地元農家が作るマーマレードが受賞を機に売り上げが急増し、マーマレード製造を本格化。
- ◆柑橘産業の振興: 多種多様なマーマレードが集まることで、柑橘の新たな魅力を発信。また、全国各地の地域原産の柑橘を知る機会を創出。
- ◆慈善団体への寄付: 出品料の一部を慈善団体へ寄付することとしており、これまでH30年7月豪雨災害支援、障がい者就労支援に寄附。
- ◆英国との交流促進: 在英日本国大使館で日本大会(八幡浜)をPR。日本大会を機に英国主催者が外務大臣表彰受賞。英国大会への日本からの出品増。

創意・工夫した点

- ◇マーマレードを身近に感じてもらうため、「マーマレードの日(5/14)」を設け、マーマレードを使ったお菓子の配布やオレンジポスト(郵便差出箱をオレンジ色に塗装したもの)の設置、オリジナル切手の作成などを行った。
- ◇全国の調理関係の大学等に案内文書を送付することで、ピンポイントに情報を発信した。

他団体へのアドバイス

安易に業務委託するのではなく、できる限り職員自らが運営(アワード部門は全て直営)することで、出品者や審査員等の関係者と円滑なコミュニケーションを図ることができました。企業協賛については、市長自ら依頼に赴いていただくことで、金額換算で年間約1,300万円の協賛をいただくことができました。

人口 31,578人(R4.1.1現在)

担当 産業建設部農林課
世界マーマレード大会推進室



第4回大会に出品された全作品展示会



第3回大会の出品料を障がい者就労支援施設に寄附