

市民とつくる情報発信。参加共感型シティプロモーション（山口県周南市）

取組概要

周南市のヒト・モノ・コトを周南市ゆかりのみんなで発信することで生まれる「共感」からつながる参加型プロモーションの実施

- ①周南市ゆかりのみんなで作る「シティプロモーションスペシャルサイト」の運用
- ②「周南市市民ライター」による市民目線のニッチなガイドブックの制作
- ③市民と市職員でつくるフリーペーパー「shu・wa - shu・wa (シュワシュワ)」の発行

取組の効果

市民ライター 12名、フリーペーパー部員 7名の参加
参加者との記事制作によるシティプロモーション実施

- ・市民ライター記事 41本 ・フリーペーパー発行 2回 (B5 6P 4,000部)
- ・WEBサイトページビュー (2021年10月～2022年5月)
 - シティプロモーションスペシャルサイト 約42,000ページビュー
 - 周南市公式note 約70,000ページビュー

創意・工夫した点

参加者が記事制作を楽しみながら活動できるSNS「note」と連携

クリエイターと読者をつなぐことを得意とするSNSの「note」と連携することで、記事に共感、活動を応援する新規ファンが増えた。

他団体へのアドバイス

シティプロモーションの取組に参加したいと思っている方が多くいることを知ることができました。

取材や参加者との交流でネットワークが広がりました。

人口 139,488人 (R4.1.1現在)

担当 シティプロモーション課



シティプロモーションサイトで紹介
市民や市ゆかりのヒトたち



市民ライター・フリーペーパー部の活動