

“ひと工夫”で三度おいC（シー） <Customer（お客様）、Cost（コスト）、COVID-19（コロナ対策）> ～企画提案の公募で広告付き窓口案内システムの整備～（愛媛県松山市）

取組概要

システムの機能の向上と音響設備の強化を目指して、
企画提案の公募に事業者提案評価を取り入れた広告代理店の選定
を行った結果、**新たに広告収入を獲得したほか、
経費ゼロで感染症対策にもなる想定以上の市民サービスを実現**

取組の効果

- 機器調達・維持管理費用が不要、自主財源の確保
 - ・機器調達 20,000,000円 ⇒ 0円、広告収入 0円 ⇒ 2,420,000円/年
- 事業者提案の活用による市民サービスの向上と感染症対策の実現
 - ・窓口予約サービス、申請書事前作成サービスの導入
 - ・アクリルパーテーションの設置

創意・工夫した点

- 広告事業として「企画提案の公募」で
広告代理店を選定
 - ・価格面を評価（広告料収入） 【40%】
 - ・システムの機能を多面的に評価【60%】
- ⇒事業者提案評価を取り入れることで
情勢に応じた民間のアイデアを引き出すことに成功！

他団体へのアドバイス

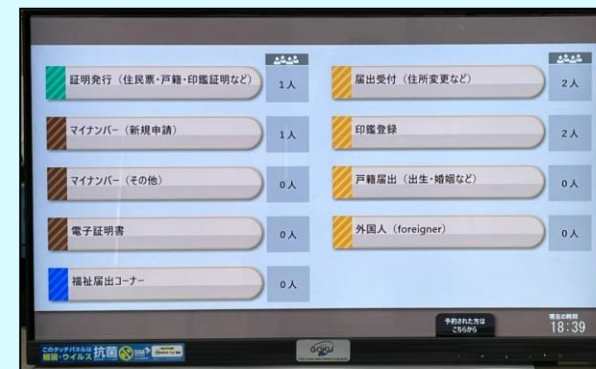
- 待合フロアの広告価値は高い！
本市では無音の広告にしたが、
音声つき動画広告は更に高額 of 広告
収入が見込まれる
- 評価基準の工夫で想定以上の成果
を目指す！

人口 507,211人 (R4.1.1現在)

担当 市民部 市民課



広告付き窓口案内システム スキーム図



番号札発券機 メニュー画面