

# 「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要

〔認定番号：第 29-001 号〕

## 1 事業者概要

- (1) 事業者名 東昇商事株式会社
- (2) 所在地 松山市南高井町 1939 番地 5
- (3) 業務内容 地盤改良材等の販売

## 2 新商品名

瞬間吸水材『セルドロン』

## 3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

### (1) 商品概要

リサイクル古紙を主原料とした、粉末状の微粒セルロース（繊維）の吸水材。  
主原材料がセルロースのため、瞬間吸水性が高く、環境負荷が低い。

### (2) 機能及び期待される効果

容易に軟弱土や有機汚泥の土壌改善が行えることから、工期短縮が見込まれる。  
また、古紙を原料としていることから、環境負荷の低減が図られる。

### (3) 新規性・独創性

既存の固化材はどれも化学反応によって固化させるものであるが、「セルドロン」はリサイクル古紙を微細化した粒子上の繊維による、物理的拘束で流動性を大きく低下させるものであり、新規性・独創性が認められる。

### 【製品写真】

瞬間吸水性 **ドロン**と、あっちゅう間：養生期間不要

汎用性 有機系・無機系、対象を選ばない

低環境負荷性 中性或 PH、いずれ土に戻る生分解性

Celladon  
主成分はセルロース

べちゃべちゃ泥土 + セルドロン → バラバラな土に

ユンボで搬出可能

土嚢袋への即時積載可能

特殊車両不要

乾燥曝気不要

セメント固化不要

# 「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要

〔認定番号：第 29-002 号〕

## 1 事業者概要

- (1) 事業者名 株式会社ふく紗
- (2) 所在地 松山市空港通 3 丁目 8 番 20 号
- (3) 業務内容 繊維製品の企画・製造・販売

## 2 新商品名

今治タオル製『礼拝マット』

## 3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

### (1) 商品概要

ムスリム向けの携帯性の高い礼拝マットを、愛媛県産品の今治タオルで制作。  
今治タオルの品質と、日本ムスリムファッション教会（JMF）認定のデザインを兼ね備えた礼拝マット。

### (2) 機能及び期待される効果

ムスリムの礼拝における質（携帯性・快適性・衛生面）の向上が期待される。

携帯性…軽くてコンパクト

快適性…肌触りの良い今治タオル製

衛生面…容易に洗える

### (3) 新規性・独創性

今治タオルで制作した礼拝マットは本製品が初めて。また、既存の礼拝マット（絨毯製）と比べて携帯性が非常に高い製品となっており、新規性・独創性が認められる。

### 【製品写真】



# 「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要

〔認定番号：第 29-003 号〕

## 1 事業者概要

- (1) 事業者名 株式会社 I N G
- (2) 所在地 松山市垣生町 691-3
- (3) 業務内容 自動二輪者、自転車等の販売、整備

## 2 新商品名

『スタンドフリーⅡ』

## 3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

### (1) 商品概要

自転車の前輪を挟み込む構造の垂直自立型の駐輪機。

駐輪機を壁や柱にボルト等で固定する必要がないため、容易に設置・移設・撤去が可能。

### (2) 機能及び期待される効果

容易に設置・移設・撤去が可能のため、「愛媛マルゴト自動車道」プロジェクトや、各種自転車イベントにおける駐輪機の充実に寄与することが期待される。

### (3) 新規性・独創性

壁や柱への取付工事が不要で、設置後の移転・増設・撤去が容易に実施できる点が従来品には無い特徴であり、新規性・独創性が認められる。

### 【製品写真】

