

平成 18 年度 (財)松山観光コンベンション協会事業計画 (案)

事業活動方針

松山観光コンベンション協会は、平成 17 年 4 月 1 日に松山市観光協会と松山コンベンションビューローが、外客誘致という共通の目的を達成することを基本に統合がなされた団体である。平成 17 年度予算及び活動方針は、予算編成の時期的な制約もあり旧組織がそれぞれに作成し調整したものであった。

平成 18 年度の予算と活動方針は、統合後において初めて作成するものであることから、新組織として活動の出来る体制と活動方針づくりに心がけた。

特に、コンベンション部門については、平成 17 年度において当初予定していた誘致担当職員 2 名の増員も図られたことから、本格的な誘致活動を実施することにより、各方面からの期待に応える。

また、観光部門においては、平成 16 年 10 月から松山城において昭和 44 年以来の大規模な保存補修工事が行われているが平成 18 年の秋頃に完了を迎える。

更に「坂の上の雲」フィールドミュージアム構想におけるセンターゾーンもロープウェー街の景観整備・仮称「坂の上の雲」記念館の完成など松山城を中心としたハード面はほぼ終了する。

当協会では 18 年度において上半期は小説「坊っちゃん」発表 100 年、下半期は「坂の上の雲」と時宜を捉えた観光客の誘致活動を展開していく。

こうした取り組みを行うことにより、近年の多様化した観光客のニーズに柔軟に対応するとともに都市間競争の激化しているコンベンション誘致活動に打ち勝ち、松山市と愛媛県の観光・物産・コンベンションを取り巻く各種産業の活性化に貢献する。

1. 観光振興事業

(1) 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業

(2) ホームページ及び電子パンフレット運營業務

(3) 松山マドンナ大使関連事業

・松山マドンナ大使 3 名を選出し、各事業に派遣

(4) 宣伝広告

新聞・テレビ・雑誌等による PR 及び車輛等による広告掲載 (都電荒川線など)

(5) パンフレット作成及び書籍作成事業

・宿泊等案内パンフレット作成

・坊っちゃん列車おすすめビューポイントマップ作成

・「正岡子規物語」・「道後温泉物語」書籍作成

・正岡子規生誕百年記念(写真集)増刷

(6) 観光キャンペーン事業

- ・愛媛県韓国観光宣伝訪問(ソウル特別市) (協賛事業)
期 日 平成 18 年 (未定)
- ・上海観光宣伝訪問(上海) (協賛事業)
期 日 平成 18 年 (未定)
- ・四国観光立県観光キャンペーン(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 18 年 (未定)
- ・こころのふるさと癒しの四国観光プロモーション会議(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 18 年 (未定)
- ・四国四市共同観光キャンペーン(高松市) (協賛事業)
期 日 平成 18 年 5 月 (予定)

(7) 松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン

期 日 平成 18 年 7 月 14 日(金)
場 所 神宮球場

(8) 調査研究事業

- ・中央から講師を招へいし講演会を行う。

(9) 修学旅行誘致促進事業 (新規)

(10) 松山コンシェルジュ講座 (新規)

- ・タクシーマナー研修会
- ・ボランティア養成講座

(11) 小説「坊っちゃん」発表 100 年記念 (新規)

- ・坊っちゃん・マドンナ衣装代購入補助

2. 受入事業

(1) 案内所業務

①道後観光案内所

観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・足湯記念ハンドタオル販売業務
定期観光バス販売業務・乗船券販売業務・書籍販売業務

②JR 松山駅松山市観光案内所(受託業務)

観光案内業務・i 案内所(外国人受入案内所)・定期観光バス販売業務
坊っちゃん列車・市内電車ループバス 1 Day チケット・回遊バス(マドンナ号)販売業務
書籍販売業務

③松山観光港ターミナル観光案内所(委託業務)
観光案内業務

(2) 松山観光ボランティアガイド事業

- ・松山城及び道後周辺を松山観光ボランティアガイドが無料で観光案内
- ・観光ボランティアガイド案内パンフレット作成

(3) 松山城メダル販売事業

(4) 郷土芸能派遣事業

- ・道後温泉旅館協同組合との共同事業で全国大会及び200名以上の観光団体客に「伊予万才」や「伊予之國松山水軍太鼓」など郷土芸能を提供する。

3. 物産事業

(1) 松山の物産と観光展

- ・松山の観光と物産展 熊本市(鶴屋百貨店)(新規)
期 日 平成18年5月3日(水)～9日(火)
- ・松山の物産と観光展 名古屋市(金山総合駅連絡通路橋イベント会場)
期 日 平成18年9月27日(水)～30日(土)
- ・松山愛郷会物産展 (東京)
期 日 平成18年10月12日(木)
- ・松山の物産と観光展 札幌市(さっぽろ東急百貨店)
期 日 平成19年2月中旬(予定)

(2) 物産陳列ケース運営事業

(3) 松山特産品ショッピングサイト運営

- ・松山特産品ショッピングサイトパンフレット作成
- ・一般酒類小売業免許取得(新規)

4. コンベンション事業

(1) 誘致支援事業

- ・第16回国際ミーティング・エキスポへの参加(主催事業)
期 日 平成18年9月22日(金)・23日(土)
場 所 東京ビッグサイト
- ・関係先へ誘致セールス活動
東京方面・京阪神方面・県外・市内

- ・ 広域連携事業
海外インセンティブ（台湾）
- ・ 中国・四国地区コンベンション推進協議会事業

| | | |
|-------|-----|------------------|
| 総 会 | 期 日 | 平成 18 年 5 月頃(予定) |
| | 場 所 | 広島市 |
| | | |
| 誘致懇談会 | 期 日 | 平成 18 年 9 月頃(予定) |
| | 場 所 | 東京都 |
- ・ 観光パンフレット「ようおいでたなもし」‘06～07制作
- ・ PR用パンフレット制作
- ・ 手提げ袋の製作(ナイロン袋・紙袋)
- ・ 歓迎用看板・パネルの掲出(松山空港ビル)
- ・ コンベンション開催助成金の交付

(2)調査・研究・企画事業

- ・ J C C B 総会参加
- ・ J C C B ビューロー部会参加
- ・ J N T O コンベンションフォーラム参加
- ・ コンベンションに関する研修・連絡会
- ・ コンベンション開催状況(予定・実績)調査(カレンダーの作成及び統計の作成)
- ・ コンベンション施設調査の実施
- ・ コンベンション施設一覧の印刷
- ・ コンベンション施設MAPの印刷

(3)人材育成・啓発事業

- ・ コンベンションボランティアの育成

5.ルネサンス事業

(1)夜桜と城・文化生活体感事業

- ・「石垣や夜桜へのライトアップ事業」を外国人観光客の誘客の動機付け事業として取り組み、民泊などの受け入れ体制の更なる充実を図る

(2)松山の味・食づくり事業

- ・松山の味として「料理」や「食材」を開発し、外国人観光客に「松山の味」を味わってもらい食を開発する

(3)和服着用など日本文化の体験事業

- ・日本の民族衣装ともいえる和服を着て、道後周辺の観光スポット等を散策して松山の思い出づくりをして頂く

(4)おもてなし観光案内事業

- ・観光施設の紹介をはじめ行き先や時刻案内など観光案内特有の質問を英語・中国語・ハンダ語・日本語(4ヶ国語)対応の「指差し案内帳」を作成し、市内5ヶ所の案内所と主要観光施設に設置し、円滑な観光案内を行なう

6.事務管理

(1)機関紙作成

- ・年2回発行し、全国のコンベンション推進団体及び賛助会員に配布

(2)新規会員の確保

- ・新規会員の加入促進を図り事業の拡大に努める

(3)会 議

- ・各専門委員会（総務委員会・企画委員会・誘致宣伝委員会・物産委員会）の開催を随時行うほか、理事会・評議委員会を必要に応じ適宜開催

7.共催・協賛事業

(1)伊予節全国大会（協賛事業）

- 期 日 平成 18 年 4 月 8 日(土)
- 主 催 伊予節全国大会実行委員会

(2)子規記念野球大会(協賛事業)

- 期 日 平成 18 年 5 月下旬 (予定)
- 主 催 愛媛県野球連盟

(3)第56回松山港まつり（協賛事業）

期 日 平成18年8月上旬（予定）

主 催 松山港まつり振興会

(4)松山まつり（協賛事業）

期 日 平成18年8月11日(金)～13日(日)（予定）

主 催 松山まつり実行委員会

(5)湯月地区夏祭り（協賛事業）

期 日 平成18年8月下旬（予定）

主 催 湯月地区夏祭り実行委員会

(6)いもたき事業（共催事業）

・出合橋下河川敷

期 日 平成18年9月1日(金)～10月10日(火)（予定）

主 催 愛媛県料飲業生活衛生同業組合松山中央支部
財松山観光コンベンション協会

・森松重信川河川敷

期 日 平成18年9月1日(金)～30日(土)（予定）

主 催 森松商工業会・財松山観光コンベンション協会

(7)愛媛学園祭「卒業料理作品展」（協賛事業）

期 日 平成19年2月11日(日)（予定）

主 催 愛媛調理師専門学校

8. その他

(1)ヤクルトスワローズ松山協力会事務局の運営

- ・新規会員の確保
- ・松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン
- ・秋季キャンプの協力
- ・歓迎レセプションの運営